

Les éleveurs de porcs bretons s'affichent !

Du 31 mai au 21 juin, plus de 900 panneaux d'affichage répartis sur les 4 départements bretons présenteront les actions des éleveurs de porcs sur l'emploi, l'environnement et la qualité. Un site Internet est associé à cette campagne : www.eleveurdeporcsbreton.com.

Cette opération fait suite à une première campagne de communication dans la presse quotidienne régionale en 2009. Les éleveurs de porcs, avec le Comité Régional Porcin de Bretagne, poursuivent en 2010 la communication sur leur métier avec cette campagne d'affichage interpellante et haute en couleurs, signée « **Les éleveurs de porcs, acteurs durables en Bretagne** ».

L'objectif est d'informer les citoyens et les consommateurs bretons sur le métier d'éleveur de porcs, d'expliquer les actions entreprises par les éleveurs en matière d'emploi, d'environnement et de qualité depuis plus de 15 ans. Trois messages sont ainsi déclinés sous le mode interrogatif pour susciter la curiosité et inciter à aller chercher les réponses sur le site internet. Le quatrième message, en synthèse, rappelle l'action durable des éleveurs en Bretagne.

La campagne en pratique :

- La campagne de communication s'appuie sur **plus de 900 panneaux d'affichage de 4 m², répartis sur les 4 départements bretons**, aux abords des villes et sur les axes routiers fréquentés.
- Le **site internet www.eleveurdeporcsbreton.com** viendra en relais de la campagne d'affichage, avec **8 témoignages d'éleveurs et d'experts**. Le grand public y retrouvera également de nombreuses informations et données chiffrées sur le métier d'éleveur de porcs.

La déclinaison des 4 affiches :

