

Rennes, le 9 juin 2011

#### NOUVELLE CAMPAGNE D’AFFICHAGE DU CRP BRETAGNE

## Les éleveurs de porcs osent une communication décalée pour se rapprocher des Bretons

Dans le cadre de sa mission de valorisation du métier d’éleveur de porcs, le CRP Bretagne lance sa nouvelle campagne d’affichage à partir du 13 juin dans plus de 400 communes bretonnes.

### Relancer le dialogue avec les Bretons

Dans un contexte de défiance vis-à-vis de l’élevage de porcs, les éleveurs ont décidé de marquer les esprits en changeant de ton. Volontairement provocatrice et décalée, la campagne s’inspire avec humour des idées reçues sur le cochon pour interpeller l’opinion publique et donner une image sympathique des éleveurs de porcs. Elle a pour objectif de relancer le dialogue avec les Bretons. Un dialogue qui se veut constructif et positif.

### Nous avons tous intérêt à consommer du porc breton

Les éleveurs de porcs souhaitent rappeler aux Bretons les avantages de disposer ici, en Bretagne, d’une production alliant les meilleures garanties de sécurité alimentaire et des progrès continus en faveur de l’environnement.

*David Riou, éleveur de porcs à Plouvorn (29), qui a prêté son image à la campagne, déclare :*

*« Pourtant sensibles à leur santé et à l’environnement, les Bretons ont oublié que nous avons tous intérêt à consommer du porc élevé chez nous, pour 4 raisons.*

*Nous sommes des professionnels **responsables**, extrêmement bien formés, ce qui nous permet d’offrir aux Bretons parmi les **meilleures garanties alimentaires** tout en **préservant l’environnement** qui est une préoccupation au quotidien. Enfin, par nos emplois et notre activité, nous participons activement au **dynamisme économique de la région**. Autant de raisons d’être fiers de notre métier et confiants dans l’avenir. »*

.../...

## Les éleveurs de porcs bretons s'engagent dans le développement durable

Après sa campagne de communication 2010, le CRP avait lancé un baromètre d'image avec l'institut Ipsos. L'étude a révélé 2 enseignements principaux :

- Un vrai capital sympathie existe : « 60% des Bretons ont une bonne image des éleveurs de porcs bretons ».
- 58% des Bretons demandent plus d'informations sur les progrès réalisés par les éleveurs de porcs en matière de Développement Durable.

C'est pourquoi, le **CRP Bretagne lance une démarche de Développement durable baptisée ID<sup>2</sup>** (Indicateurs de Développement Durable). Ce projet va permettre de mesurer les progrès des éleveurs de porcs bretons, les aider à améliorer leurs pratiques et disposer d'informations concrètes sur leurs avancées.

### 4 CHIFFRES CLES

- **1 Milliard d'€** sont consacrés aux mesures environnementales par les agriculteurs bretons depuis 15 ans, dont 70% sur leurs fonds propres,
- **90 % des élevages bretons** sont engagés dans des cahiers des charges qualité parmi les plus rigoureux (VPF, CCP, Agriculture Bio...),
- **31 000 emplois directs** sont générés par la filière porcine dont 6 700 dans les élevages,
- **1,6 milliards d'€** est le poids économique de la production porcine en Bretagne.

Retrouvez la campagne sur [www.eleveurdeporcsbreton.com](http://www.eleveurdeporcsbreton.com)

---

### Contact presse :

**Emilie Charpentier**

06 85 63 03 41

[echarpentier@leporcenbretagne.com](mailto:echarpentier@leporcenbretagne.com)